



## Prise de parole convaincante en public

Faire face à un public pour faire passer un projet, parler aux journalistes en conférence de presse, influencer ses collaborateurs pour les motiver, animer le meeting hebdomadaire, prendre la parole pour les vœux de fin d'année... Autant de situations où jouer de la rhétorique s'avère indispensable pour bien faire passer le message. Nous apprendrons à soigner la forme et l'associer au fond pour rendre percutante notre intervention orale.

### OBJECTIFS

- Construire son discours
- S'entraîner à argumenter
- Répondre avec aisance aux réfutations
- Rebondir, enchaîner, convaincre
- Intégrer des formes de style
- Répéter la scène et se perfectionner



### CONTENU

- Stratégie
- Persuasion et Influence
- Plan d'argumentation FOSAR
- Analogie, contraste, proximité
- Plan improvisé AIDA
- Effets du langage et du « para verbal »
- Figures de mots, de styles, de construction, de sens, de pensée
- Crédibilité, congruence, cohérence, consistance

### METHODES

- Exposés et présentations de méthodes
- Mises en situation, avec caméra et débriefing
- Analyse de situations concrètes
- Exercices pratiques et support écrit

PUBLIC CIBLE : tout responsable devant convaincre un public

DUREE : 2 jours